



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ**  
***MANUAL DE MARCA***

## **Assessoria de Comunicação - ASCOM**

### **Jornalista Responsável**

Marília Jardim

### **Jornalismo**

Guaciara Freitas

Monique Hadad

### **Colaboração**

Fernanda Martins

### **Fotografia**

Marcelo Rodrigues

Sidney Oliveira

### **Publicidade**

Paula Hoyos

### **Estagiários**

Messias Azevedo

Thayssa Nobre

### **Agente Administrativo**

Amalia Paes

### **Design**

Juliana Padilha

Josi Mendes

## **Expediente**

### **Reitor**

Clay Anderson Nunes Chagas

### **Vice-reitor**

Ilma Pastana Ferreira

### **Pró-reitoria de Extensão - PROEX**

Vera Palácios

### **Pró-reitoria de Gestão e Planejamento - PROGESP**

Capela Bispo

### **Pró-reitoria de Graduação - PROGRAD**

Ednalvo Apóstolo Campos

### **Pró-reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação - PROPESP**

Jofre Jacob da Silva Freitas



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ**



### **Criação da marca**

Vera Sarti

### **Criação do brasão**

Marcílio Reinaux

aprovado pelo Instituto Heráldico Americano

IHASão Paulo (sob o número 12368)

*Programação visual*

*Assessoria de Comunicação -*

*ASCOM/ UEPA*

# ◆ SUMÁRIO ◆

## Apresentação

05

Carta da ASCOM

06

A universidade

07

## Marca

08

A marca e o padrão cromático 08

Fundos coloridos e escuros 09

Monocromiaescalas de cinza e variações 10

Malha construtiva e área de não interferência 11

Versão preferencial e limites de redução 12

Usos incorretos da marca 13

Hierarquia organizacional 14

Assinaturas de campi e órgãos 16

Usos da marca com endereço 17

Usos incorretos 18

O brasão da Uepa 19

Padrão cromático 20

Brasão e marca 21

Uso de brasão e uso de selos 22

Aplicações de brasão 23

Tipografia 25

Padrão cromático da marca 26

Desdobramentos gráficos 27

## Aplicações

28

Exemplos de aplicações impressas 28

Exemplos de aplicações em tela 29

Links 30

Contato 31



**APRESENTAÇÃO**

# ***Prezados e prezadas,***

## **servidores(as) e parceiros(as)**

A imagem de uma marca é construída por cada iniciativa que carrega seu nome como chancela. Tudo o que é realizado, promovido, dito, enfim, todas as formas de comunicação com o público, colaboram para sua formação. Deste modo, o Manual de Identidade Visual da Universidade do Estado do Pará tem como objetivo normatizar e padronizar a aplicação da marca, garantindo a preservação da imagem institucional e o fortalecimento da sua identidade junto à comunidade acadêmica.

No universo institucional, o logotipo isolado não informa a identidade, porque ela resulta da correta manipulação de todos os elementos visuais que compõem o universo da marca. O uso coerente desses elementos vai compor uma identidade consistente. Aqui apresentamos os subsídios para que eles sejam comunicados em cada extensão da marca Uepa, garantindo a coerência em seu discurso nas mais diversas situações.

Para que isso aconteça, serão apresentadas normas e especificações a serem seguidas para minimizar eventuais erros de aplicação da marca. Dessa forma, poderemos garantir unidade na comunicação institucional da universidade. Caso precise de nossa marca para aplicá-la em algum material, não tente reconstruí-la. Solicite à Assessoria de Comunicação as versões originais em arquivos digitais.

Com carinho,  
Equipe Ascom



## ***A UNIVERSIDADE***

A universidade surgiu da união de instituições estaduais já existentes na década de 90. É uma das universidades mais interiorizadas do Brasil, abrangendo dez das doze regiões do Pará, totalizando 23 campi em 19 cidades, sendo 5 na capital e outros em Paragominas, Conceição do Araguaia, Marabá, Altamira, Igarapé-Açu, São Miguel do Guamá, Santarém, Tucuruí, Moju, Redenção, Barcarena, Vigia, Cametá, Salvaterra, Castanhal, Ananindeua e Parauapebas.

The background features a solid blue field. A thick red diagonal stripe runs from the top-left towards the bottom-right. In the top-left corner, there is a light pink shape that is a right-angled triangle with rounded corners, pointing towards the center. The text 'A MARCA' is positioned in the bottom-right area of the image.

**A MARCA**



## A MARCA

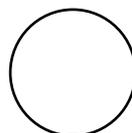
A marca da Uepa evidencia o mapa com um contorno azul e a letra “U” com contorno branco e esta **é a principal apresentação visual da instituição**, prevalecendo ao uso do brasão. As cores remetem à bandeira do estado do Pará e a tipografia é apropriada para a leitura e aplicações reduzidas. Seu uso deve ser aplicado em conformidade com o padrão e as normas apresentadas neste manual. Atendendo a categoria de *ISOLOGOTIPO*, o símbolo e o texto “**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO PARÁ**” estarão sempre em conjunto, as alterações permitidas na marca são apenas referentes a configurações cromáticas, que serão apresentadas a seguir.



CMYK C 100/M 100/Y 0/K 0  
RGB R 46/G 48/B 146  
#2d3688



CMYK C 0/M 100/Y 100/K 0  
RGB R 237/G 28/B 36  
#e30613



CMYK C 0/ M 0/ Y 0/ K 0  
RGB R 255/G 255/B 255  
#ffffff

## PADRÃO CROMÁTICO



**CMYK**



A versão completa e original, em cores sólidas (CMYK), deverá ser usada em todas as peças impressas.

**RGB**



A versão completa e original, em cores sólidas (RGB), deverá ser usada em todas as peças digitais (**exceto peças impressas**).

## **FUNDOS COLORIDOS E ESCUROS**



◆ As versões quatro cores devem ser aplicadas somente sobre fundos claros (equivalentes ao cinza 30%)

◆ Sobre fundos escuros (acima ou equivalente cinza 30%) devem ser aplicadas as versões negativas e/ou a versão em letras em branco.

# MONOCROMIA E ESCALA DE CINZA

A opção em monocromia deverá ser usada em impressos e outros suportes, que exijam o uso de apenas uma cor. Essa opção possibilita a legibilidade de todos os elementos da marca. A versão em negativo deve ser utilizada sempre que uma composição gráfica tenha um fundo escuro predominante e exija uma aplicação de marca monocromática.

# VARIAÇÕES CROMÁTICAS

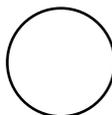
Em caso de serigrafia e impressão monocromática, essas são as duas opções de cor para a ação em fundos brancos e a apresentação em branco para fundos com cor.



CMYK C 72/M 67/Y 59/K 79  
RGB R 35/G 31/B 32  
#231f20



CMYK C 30/M 22/Y 21/K 3  
RGB R 187/R 188/R 192  
#bbbcbf



CMYK C 0/ M 0/ Y 0/ K 0  
RGB R 255/G 255/B 255  
#ffffff



# MALHA CONSTRUTIVA

A malha mostra a construção da marca, em todas as suas proporções e linhas, que dão origem ao que é hoje. A versão ao lado foi adaptada do manual anterior para melhor entendimento das nuances e diretrizes que originaram a marca.



# ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Com o objetivo de ter uma aplicação limpa da marca, deve-se respeitar a área de proteção. Essa área representa a distância mínima entre marcas ou outros elementos, evitando interferência na visualização. A área é delimitada por um espaço equivalente ao elemento "O" do escrito.



4 vezes o "y" em todos os lados

Medida "y" que é equivalente a "O"



## ***VERSÃO PREFERENCIAL***

A versão apresentada é a única representação da marca. Com fundo branco ou claro, junto com a policromia, ela contrasta muito bem para a maior legibilidade da mesma. Esta versão deve prevalecer sobre as outras aplicações cromáticas, sempre quando for possível.

## ***LIMITES DE REDUÇÃO***



Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução e impressões em qualquer material gráfico, deve-se respeitar as indicações dos limites de redução ao lado. A redução é informada pela largura, então, deve-se ter cuidado e atenção em relação à proporção da marca, respeitando sua largura sem distorção.

# USOS INCORRETOS DA MARCA

Ao seguir opções de arquivos disponibilizadas, pedimos para que a marca seja aplicada de maneira correta, não reproduzindo os erros exemplificados abaixo:



- A marca não deve ser alterada em seu dimensionamento sem ser proporcionalmente



- A marca não deve ser esticada



- O brasão nunca deverá ser usado em conjunto com a marca.



- A marca não deve ter a família tipográfica alterada



- A marca não deve ter seus elementos alterados



- A marca não deve ter sua cor alterada



- A marca não deve ser alterada em cores e elementos



- A sigla da marca não deve ser desvinculada do nome da instituição



- A marca não deve ser usada sem a sua apresentação completa

# HIERARQUIA ORGANIZACIONAL

Todas as vezes que a marca da Uepa estiver disposta num espaço onde outros departamentos da instituição também estejam, elas devem se distribuir de acordo com a hierarquia organizacional, apresentada abaixo.

Como a Uepa é instituição máxima, ela está posicionada no extremo direito dos créditos do cartaz. A hierarquia se dispõe sempre da direita pra esquerda, debaixo para cima

Marcas que não fazem parte da instituição



A Pró Reitoria de Extensão aparece como elemento em segunda posição por ser um departamento da instituição

Dentro das regras da disposição em “box”

Hierarquia seguindo o mesmo distanciamento para fins de organização e harmonia visual

Distanciamento seguro entre a marca, o box e os elementos à esquerda, de acordo com a área de não interferência



O campus do CCNT e PROPESP não precisam necessariamente seguir as mesmas regras deste manual, criado principalmente para a marca e brasão

Em muitos casos, onde a marca precisa levar sua versão preferencial e estar disposta em fundos que conflitam em cor e elementos, as marcas são dispostas em uma caixa padrão branca, geralmente disposta em rodapé, tornando-se um elemento de créditos.

Linha separadora para identificação fácil do departamento. A espessura da linha é a mesma do traço da tipografia

**DAE**  
DIRETORIA DE  
APOIO À EXTENSÃO



## **ASSINATURAS DE CAMPUS E ORGÃOS**

A assinatura das diretorias são padronizadas na família tipográfica Gotham, em caixa alta, nas variações: Black Italic (Sigla), Medium (primeira linha) e Bold (segunda linha). Marca da instituição sempre ao lado direito.

Para unidades da universidade que não possuem marca própria, a assinatura deverá adotar a fonte Gotham, com as devidas proporções entre a sigla e o nome em extenso.

**CAMPUS VIII**  
MARABÁ



A organização das marcas deverá começar da direita para a esquerda, com a marca da universidade sempre iniciando a fileira. O espaçamento é marcado com uma barra vertical.

As assinaturas deverão ser proporcionais e menores que a marca da Uepa e os escritos seguem o mesmo tamanho do escrito com o nome da universidade.

A assinatura dos campi são padronizadas na família tipográfica Gotham, em caixa alta, nas variações: Black Italic (campus em algarismo romano) e Bold (cidade). Marca da instituição sempre ao lado direito.



RUA DO UNA, 156  
TELÉGRAFO - BELÉM/PARÁ  
TEL: (91) 3299-2200  
SITE: WWW.UEPA.BR

RUA DO UNA, 156  
TELÉGRAFO - BELÉM/PARÁ  
TEL: (91) 3299-2200  
SITE: WWW.UEPA.BR



RUA DO UNA, 156  
TELÉGRAFO - BELÉM/PARÁ  
TEL: (91) 3299-2200  
SITE: WWW.UEPA.BR



## **USO DA MARCA COM ENDEREÇO**

Para a aplicação do endereço, em conjunto com a marca, é necessária a padronização com o uso da tipografia em Gotham Medium, em caixa alta, em texto alinhado à direita (em uso horizontal) ou em texto centralizado (em uso radial). Caso seja necessário o uso da marca monocromática, também se indica a mudança da cor do endereço para o mesmo uso de cor da marca.

# USOS INCORRETOS



**Não é permitida a criação de logos e marcas para campus, cursos e centros sem a assistência da equipe técnica responsável da Assessoria de Comunicação.**



**Não é permitido misturar assinaturas, deixando o nome da Uepa redundante e repetitivo. Nestes casos, utilizar a assinatura conjugada.**



**Não é permitido misturar o padrão cromático da marca em cores e padrão cromático da marca monocromática, em assinaturas e aplicações de endereço.**

# O BRASÃO DA UEPA

O Brasão d'Armas da Universidade do Estado do Pará é consituído por um escudo na classificação heráldica portuguesa com base em Arco de Plena Cintra, com frisos dourados.

Na peça central, três colunas de arquitetura dórica representam os três reinos (mineral, animale e plantae) e as áreas de Ensino, Pesquisa e Extensão, sustentando a marca da instituição

A frase em latim “Labor Dominis Virtus Etis” significa “O Trabalho é a Virtude do Homem”, tendo abaixo o numeral “1993”, data da fundação da instituição.

No topo, as três áreas do conhecimento humano e da fé são representadas pelas tochas, tendo ao lado ramos de mangueira, árvore abundante em nossa região.

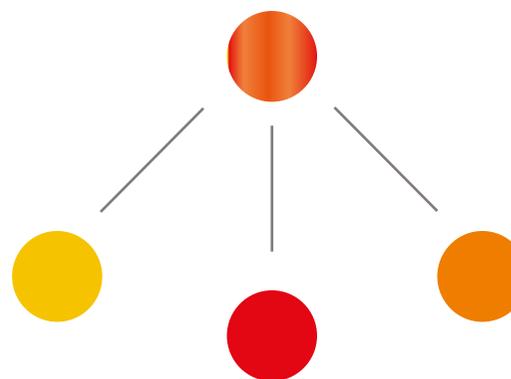
No suporte da base, há uma faixa com o nominal “Universidade do Estado do Pará” identificando a instituição. O brasão é registrado sob o número 12368 no Instituto Heráldico Americano.



# PADRÃO CROMÁTICO DO BRASÃO



Um detalhe nas tochas é que elas possuem gradiente inconstante de vermelho, amarelo e laranja, que representam labaredas. As três cores são as mesmas encontradas nos outros elementos do brasão.



 **CMYK** 0/60/100/0  
**RGB** 245/130/31  
**Pantone C** Solid Coated 716  
**Pantone U** Solid Uncoated 144

 **CMYK** 91/51/95/24  
**RGB** 31/90/55  
**Pantone C** Solid Coated 7483  
**Pantone U** Solid Uncoated 2427

 **CMYK** 100/100/0/0  
**RGB** 46/48/146  
**Pantone C** Solid Coated 2104  
**Pantone U** Solid Uncoated Dark Blue

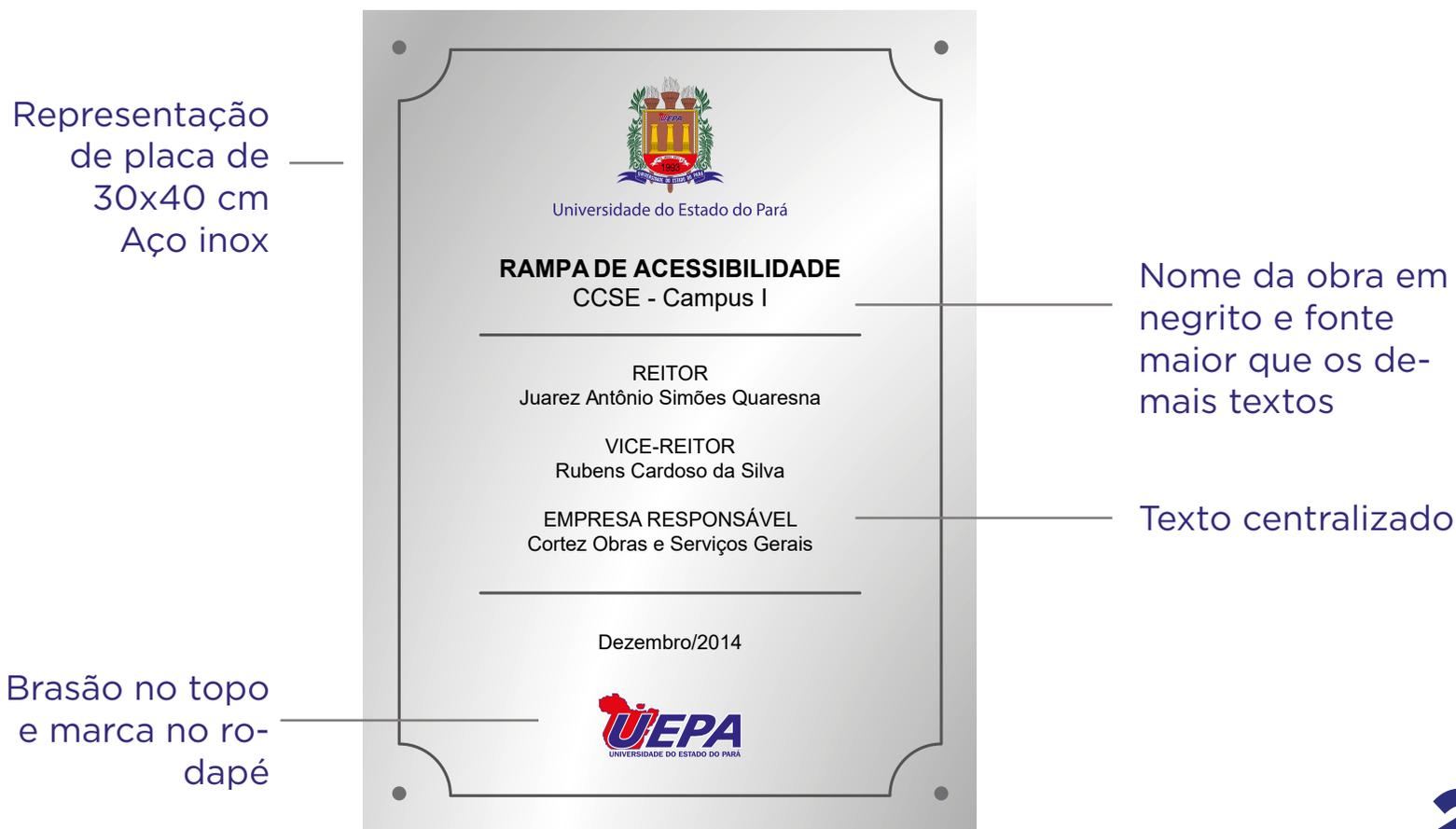
 **CMYK** 04/24/96/0  
**RGB** 244/192/35  
**Pantone C** Solid Coated 7406  
**Pantone U** Solid Uncoated 7404

 **CMYK** 0/100/100/0  
**RGB** 237/28/36  
**Pantone C** Solid Coated 185  
**Pantone U** Solid Uncoated 2347

 **CMYK** 0/60/60/40  
**RGB** 161/86/65  
**Pantone C** Solid Coated 7524  
**Pantone U** Solid Uncoated 174

# BRASÃO E MARCA

Apenas em placas de inauguração ou comemorativas, a marca e brasão são dispostos na forma abaixo. A alteração do material (aço escovado, vidro, acrílico, etc) não modifica a disposição dos elementos, nem quanto à utilização de ornamentos e molduras. Placas internas não levam a marca no rodapé.



# USO DE BRASÃO

O brasão deve ser utilizado exclusivamente em ocasiões formais e institucionais, para oficializar documentos, diplomas, atas, cartas e envelopes, certificados, ofícios, editais e comunicados, memorandos, placas oficiais de inauguração, contracheques e protocolos internos e externos da instituição. O uso do brasão da UEPA não deve ser utilizado em peças de comunicação externa à instituição (flyers, banners, cards, blusas, etc...).



# USO DE SELOS

Quando utilizados selos comemorativos, em peças gráficas, não se faz necessário usar a marca da instituição em conjunto, para não haver redundância de símbolos caracterizando a instituição.



# ***APLICAÇÕES DE BRASÃO***



Exemplo de aplicação do brasão em envelope de papel branco com impressão em cores.



Exemplo de aplicação do brasão em envelope em papel kraft com impressão preta.

# APLICAÇÕES DE BRASÃO



Exemplo de aplicação do brasão em diploma de diagramação simples com interação com a marca da instituição. O brasão deve estar sempre posicionado ao topo do documento, centralizado.

Exemplo de aplicação do brasão em diploma de diagramação composta por elementos gráficos da marca, com interação com a marca da instituição. O brasão deve estar sempre posicionado ao topo do documento, centralizado.

# A TIPOGRAFIA

A tipografia institucional da Uepa é a Gotham (inserir de que forma a fonte pode ser adquirida), usada em textos de leitura, corpo de documentos, entre outros textos oficiais. Para títulos, usa-se a versão Black Italic em caixa alta. Em subtítulos é versão Bold em caixa alta e para demais textos se utiliza as versões medium, book e em itálicos.

Gotham Black Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890.;,;[{"\*!?'}]\$+=***

Gotham Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890.;,;[{"\*!?'}]\$+=**

Gotham Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890.;,;[{"\*!?'}]\$+=

Gotham Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ1234567890.;,;[{"\*!?'}]\$+=

# PADRÃO CROMÁTICO DA MARCA

A aplicação cromática em peças gráficas deve priorizar o uso das cores principais combinando com o uso das cores secundárias e gradientes.

## CORES PRINCIPAIS



**VERMELHO  
DO PARÁ**  
#e20e18  
R226 G14 B24  
C0% M99%  
Y97% K0%

**ANIL  
TAPAJÓS**  
#312783  
R49 G39 B131  
C100% M100%  
Y0% K0%

## CORES SECUNDÁRIAS



**AZUL  
ESTRELA**  
#0080ba  
R0 G128 B186  
C83% M38%  
Y8% K1%

**MARROM  
CARAJÁS**  
#BA6616  
R186 G102 B22  
C21% M64%  
Y100% K11%

**ROSA  
GUARÁ**  
#f08084  
R240 G128  
B132  
C0% M62%  
Y37% K0%

## GRADIENTES



**26** AZUL ESTRELA+ANIL  
TAPAJÓS



VERMELHO DO PARÁ  
+ANIL TAPAJÓS



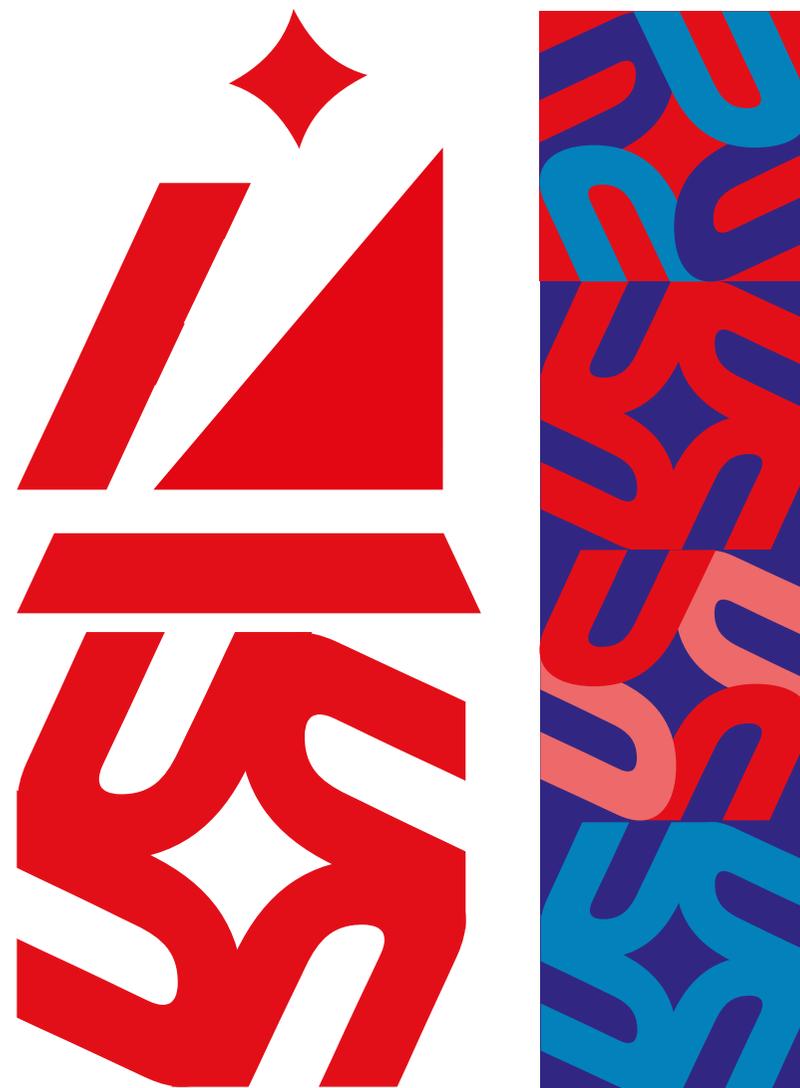
ROSA GUARÁ +  
VERMELHO DO PARÁ

# ***DESDOBRAMENTOS GRÁFICOS***

A marca institucional apresenta formas e ângulos únicos que possibilitam a identificação da marca em outros desdobramentos gráficos, como apresentados neste manual e exemplificados no conjunto ao lado. Do “U” da isologo nascem outros elementos gráficos assim como da angulação da sigla podem surgir novas formas.

Estes desdobramentos gráficos devem ser sempre apresentados dentro do padrão cromático permitido e em forma integrativa com a marca, complementando visualmente e fortalecendo a marca institucional.

Nas aplicações reforçamos o uso da marca institucional em suas cores principais e obedecendo o uso da marca apresentado anteriormente neste manual.





**APLICAÇÕES**

# APLICAÇÕES IMPRESSAS



Exemplo de aplicação da marca em cores em canecas e cartões de visita.



Exemplo de aplicação da marca em cores em crachás de servidores.



Exemplo de aplicação da marca em cores em copos retornáveis.



Exemplo de aplicação da marca em cores em bottom.



Exemplo de aplicação da marca em sinalização interna - Diretorias.



Exemplo de aplicação da marca em sinalização interna - Espaços do campus.



Exemplo de aplicação da marca fachadas de campi.



Exemplo de aplicação da marca em backdrops.



Exemplo de aplicação da marca em cores em um certificado.



Exemplo de aplicação da marca em cores em papelaria institucional.



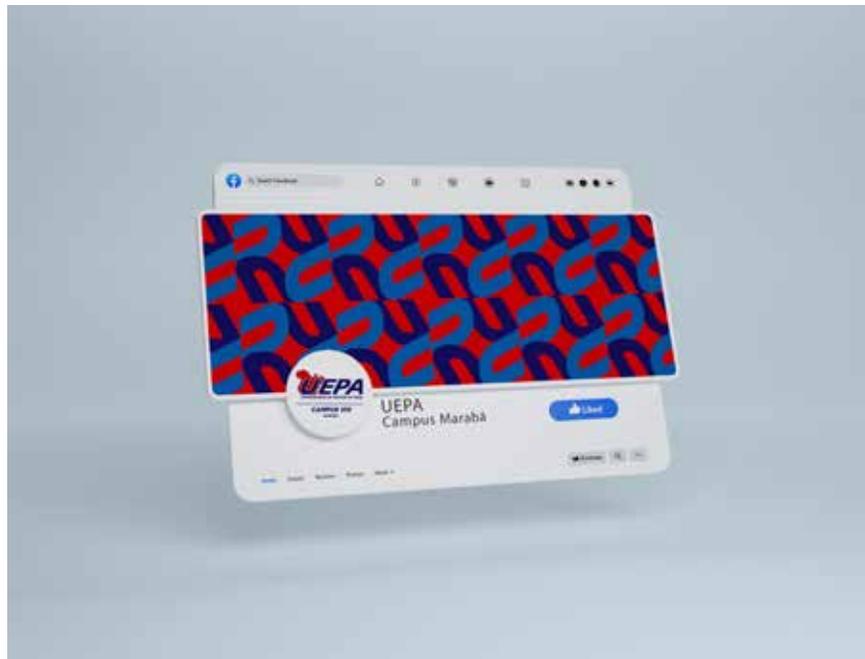
Exemplo de aplicação da marca em foil dourado em uma pasta de couro.



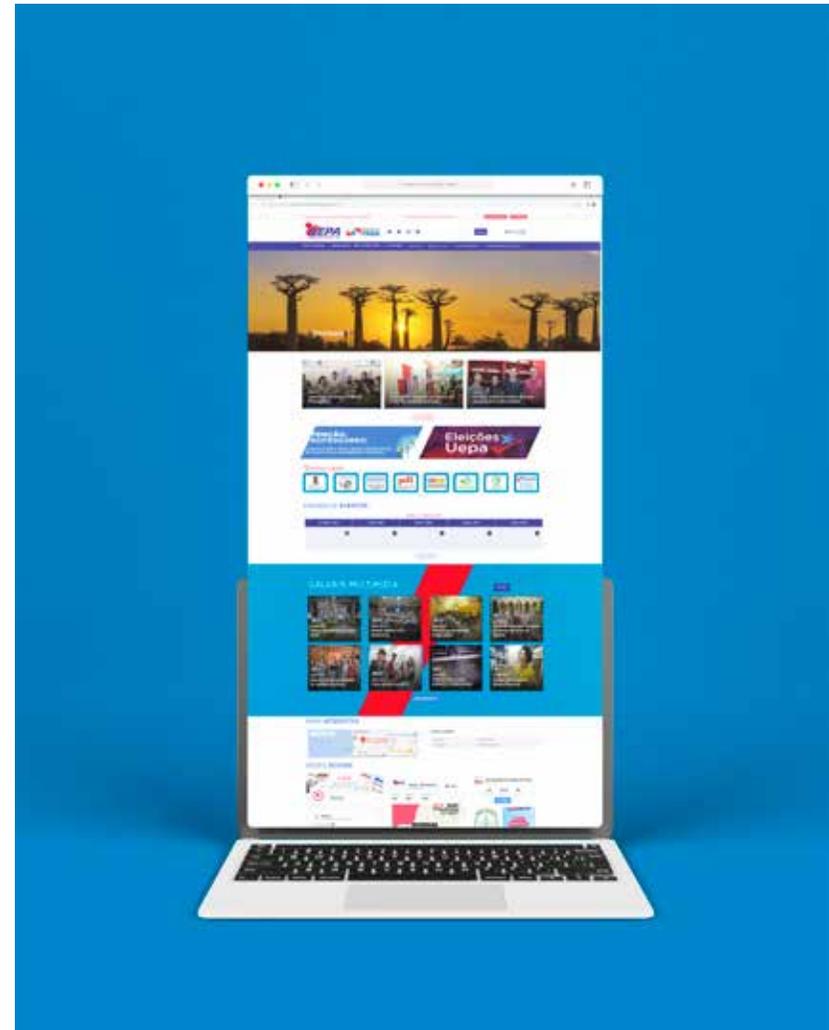
Exemplo de aplicação da marca em cores em uma pasta de papel tamanho a4.

# APLICAÇÕES EM TELAS

O uso da isologo deve ser reforçado em ícones, thumbnails e cabeçalhos em usos de web e mídias sociais. O uso preferencial é da versão em três cores e quando usado em avatar de campus, aplicar a marca radial no avatar.



Exemplo de aplicação da identidade visual em redes sociais - Facebook.



Exemplo de aplicação da identidade visual no site da Uepa.

# APRESENTAÇÕES EM SLIDE



Exemplo de aplicação do brasão em cabeçalho em uma apresentação institucional.



Exemplo de aplicação da marca em uma apresentação institucional.

## ◆ LINKS ◆

[Baixar assinaturas da Uepa \(via Google Drive\)](#)

[Baixar assinaturas do Campi \(via Google Drive\)](#)

[Família tipográfica \(via Google Drive\)](#)

[Modelos de slides \(via Canva\)](#)

# ***INFORMAÇÕES***

A **Assessoria de Comunicação** (Ascom) é responsável pelo planejamento e definição das estratégias de comunicação interna e externa da Uepa.

Telefones: (91) 3299-2287 / 3299-2221

Celular Funcional: 98112 0744

E-mail: [ascom@uepa.br](mailto:ascom@uepa.br)

Nos acompanhe também:

[X](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#)